

VERNIEUWING LOUNGE 2 SCHIPHOL

overzicht

Toepassingsgebied

Luchthavens

Type

Referentie

Op 1 juni is de volledig vernieuwde Lounge 2 op Schiphol geopend. De Lounge heeft een ware metamorfose ondergaan en is ingedeeld in zeven belevingswerelden: Luxury, Family, Travel & Culture, Modern Dutch, See Buy Fly, Fashion & Lifestyle en Care & Wellness. Iedere belevingswereld heeft winkels, horeca, services en zitgebieden met eigen materialen én verrassende details in een eigen stijl.

Om te voldoen aan de wensen van Schiphol zijn door TROX onder andere speciale ventilatie zuilen ontwikkeld. Dus als deze zomer de vakantie begint op Schiphol kijk dan ook eens naar de techniek die ervoor zorgt dat u fris het vliegtuig instapt.