

TROX KLANTENTEVREDENHEIDSONDERZOEK.

[Terug naar overzicht](#)

Datum	rubriek
28.06.2016	Bedrijf

Eind 2015 is door TROX GmbH, in samenwerking met de Hoge School Rhein-Waal te Kleve, een klantentevredenheidsonderzoek uitgevoerd. Doel van dit onderzoek was meer inzicht te krijgen in de tevredenheid van de klanten over de producten en diensten van TROX. De resultaten van dit onderzoek zullen gebruikt worden om de TROX producten en diensten nog beter af te stemmen op de wensen van de markt. Onder alle deelnemers per land werd een iPad-AIR2 verloot.

Voor Nederland is de iPad gewonnen door Mat Coenders van Kuijpers Helmond. In overleg met Mat Koenders is besloten de iPad om te zetten in een substantiële donatie voor het Ronald McDonald Kinderfonds. Uit naam van Mat Coenders hebben wij inmiddels het bedrag gedoneerd.

Hierbij willen wij alle relaties, die de enquête hebben ingevuld, voor hun deelname bedanken.